

## NOTICIAS

## Cómo llevar a cabo una buena gestión internacional del capital humano

Camilla Hillier-Fry, socia de PeopleMatters, da las claves en la nueva 'Píldora de talento'



19/10/2017 PeopleMatters lleva publicando unos meses un ciclo de 'Píldoras de Talento' que, a modo de vídeos, dan las claves de los temas que preocupan al área de los Recursos Humanos. Ahora, esta firma de servicios profesionales de consultoría sobre gestión de personas, ha dado con las claves que toda empresa debe conocer antes de dar el salto hacia la internacionalización de su negocio.

**PeopleMatters**, consultora especializada en Recursos Humanos, en palabras de su socia **Camilla Hillier-Fry**, ha destacado en nueva **Píldoras de Talento**, **al importancia de una buena gestión internacional del capital humano**. En este sentido, a través de un vídeo -publicado en sus diversas plataformas: [Twitter](#), [Youtube](#), [LinkedIn](#) y en la propia [web corporativa](#)- la experta explica algunos de **los retos a los que se enfrentan las compañías que deciden dar el paso hacia su internacionalización**.

Unos retos que fija en la buena gestión de la diversidad y de la integración de la nueva cultura a la que van a hacer frente, tanto la organización como sus empleados. Señala además, que llevar el negocio a otros países supone que van a entrar al juego otros "players" entre los que se encuentran las propias instituciones públicas del país, los nuevos competidores y clientes.

Finalmente, **Hillier-Fry revela cuáles deben ser las prioridades de las compañías a la hora de configurar su estrategia internacional**, las cuales sitúa en "definir quién va asumir las responsabilidades operativas", concretar la identidad corporativa, la estrategia comunicativa a seguir y trabajar en la coordinación de la sede central con el resto de sedes.

## Gestión internacional del capital humano - Píldo...

